



CESCOT

Formazione e consulenza

IDEE CREATIVE PER IL TUO LOCALE

Visual merchandising

Contenuti:

- La gestione degli spazi di una vetrina per:
 - esporre
 - comunicare e creare emozioni
 - prevedere e vendere

- Allestimenti ed elementi d'arredo:
 - come utilizzare i propri prodotti per una vetrina originale
 - luci, spazi e colori
 - ambientazioni e contesti per stimolare l'acquisto
 - vetrine statiche e vetrine viventi

- Tempi e contenuti da esporre in vetrina:
 - anteprime: elementi esclusivi e di valore
 - presentazione: raccontare tanto... ma non troppo
 - promozione: quando è importante l'effetto «outlet»

Finalità:

Dal visual al packaging, come imparare un utilizzo più ampio e creativo del proprio locale, dalla vetrina agli spazi comuni, fidelizzando il cliente verso nuove occasioni da trascorrere insieme.