



Formazione e consulenza

“Sono Qui!” Marketing Territoriale per attività collegati con il TURISMO e con il COMMERCIO: “Per non vivere di solo Booking, Airbnb, The Fork”

Corso base di Marketing Territoriale per aiutare le attività del territorio collegate all’ambito del turismo in questo delicato monte per i viaggi: cos’è e come applicarlo efficacemente attraverso l’uso dei social network, del web e delle community.

La rete consente di dare maggiore visibilità ad un brand, svilupparne il proprio business territoriale grazie alla possibilità di raggiungere più facilmente il mercato (anche estero), guadagnando così nuove fette di mercato. I dati dimostrano che le ricerche da mobile con riferimenti localizzati sono salite al 50% delle ricerche totali. La local search e più precisamente il marketing territoriale finalizzato alla promozione locale su Internet, risulta una leva strategica per essere rintracciati più facilmente e acquisire maggiori potenziali clienti a livello territoriale.

Obiettivo

L’intento è quello di utilizzare la tecnica del marketing territoriale, anche combinandolo alle diverse strategie di posizionamento e promozione. Offrire ai partecipanti l’opportunità di scoprire nuove tecniche di Web Marketing con focus su “location based marketing” per sfruttare al meglio tutte le potenzialità di Google My Business e allo stesso tempo imparare ad usare gli strumenti principali del Web Marketing per rendere più attrattiva e redditizia la tua attività locale.

Tematiche Principali

- Marketing Territoriale: la “promozione del territorio” scopre nuovi scenari, anche on-line
 - Raccontare, attraverso immagini e “diari di bordo”, la bellezza del proprio luogo di lavoro e territorio
 - Scoprire nuovi modi autentici di vivere il territorio
 - il concetto di marketing territoriale in perfetta simbiosi con le nuove tecnologie e internet
 - I 2 volti del marketing territoriale: interno ed esterno
 - L’importanza della tecnologia e del web come strumento di valorizzazione
 - Tra social e viralità si condivide il territorio e la propria attività
 - Le nuove tecnologie per la creazione di contenuti digitali: Google, Facebook, Twitter, Pinterest e le community “verticali”
 - Promozione sul territorio attraverso il marketing territoriale online su misura per il proprio business
 - Campagne marketing mirate e territoriali: a pagamento con soluzioni Pay per Click e simili, per esempio con Google Adwords ottimizzando per provincia e regione, attraverso il posizionamento organico delle parole chiave più il territoriali di nostro interesse anche con le Mappe di Google ottimizzate.
- Saranno inoltre affrontati i temi di Local Marketing / Seo Base / Sem & Display Advertising / E-mail Marketing / Web Analytics / Inbound Marketing & Lead Generation