

HAI FATTO IL TUO PIANO EDITORIALE?

Non esiste vento favorevole per il marinaio che non sa dove andare, diceva Seneca. Se non hai una strategia, difficilmente si ottengono risultati sui social network, si rischia solo di perdere tempo e denaro. Serve imparare a creare un calendario editoriale efficace.

Contenuti:

- creare un vero e proprio calendario editoriale per social network
- alcuni i segreti utilizzati da brand importanti
- pubblicare contenuti che funzionano
- creare contenuti efficaci e di interesse per la tua community

Finalità:

Crea una vera strategia di social media marketing. Avere una direzione è fondamentale per chi lavora con i social media, per comprendere come, cosa e quando pubblicare sui tuoi profili social, qualunque essi siano: da LinkedIn a Facebook, da Instagram a Tik Tok.